

EDITAL
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E ESTRATÉGIA DIGITAL

Ano letivo 2024-2025

1. Objetivos de aprendizagem:

Capacitar os alunos a compreenderem os princípios fundamentais do marketing digital e das suas aplicações estratégicas nas empresas e em outras organizações de forma a contribuir com soluções inovadoras online.

O curso permite aos alunos:

Compreender os princípios do marketing digital;

Analisar dados e métricas para as tomadas de decisões ajustadas às estratégias digitais;

Capacitar para a utilização das principais tecnologias e ferramentas digitais para competir na economia digital;

Intervir nos principais canais de digital, comunidades, mercados, e estratégias B2B e B2C para potenciar o desenvolvimento de negócios digitais;

Utilizar ferramentas e aplicar técnicas para envolver e converter audiências online;

Explorar oportunidades e tendências emergentes no marketing digital;

Competir em mercados globais.

2. Plano de Estudos

Unidade curricular	Área científica	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										ECTS	
			Total	Contacto										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Fundamentos de Marketing e Estratégia Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20					20		50	6
Análise e Pesquisa de Marketing Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20				20			50	6
Estratégia de Marca e Comunicação Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20				20			50	6
Estratégia de Redes Sociais	Marketing	1º semestre	160		8	22				20			50	6
Cultura Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20				20			50	6
Comércio Eletrónico e Distribuição Omnicanal	Gestão	2º semestre	160		10	20				20			50	6
Marketing para a Web	Design	2º semestre	160		10	20				20			50	6
Desempenho e Métricas Digitais	Gestão	2º semestre	160		8	22				20			50	6
Web Analytics e Otimização	Marketing	2º semestre	160		10	20				20			50	6
Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing	Informática	2º semestre	160		8	22				20			50	6



3. Condições de Acesso

Uma das seguintes situações:

- Titulares de grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por Estado aderente a esse processo;
- Titulares de grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola onde pretenda ser admitido.

4. Seleção e Seriação dos Candidatos

A seleção e seriação dos candidatos será efetuada por avaliação curricular, com as seguintes ponderações:

- Currículo académico: 60%
- Currículo profissional: 30%
- Currículo científico: 10%

5. Número de Vagas – 20

6. Organização/Duração/Funcionamento do Curso

Online, 300 horas letivas, distribuídas por 2 Semestres.

7. Documentação necessária para a Candidatura

Formulário de candidatura (<https://netpa.ipportalegre.pt/cssnet/page>)

Curriculum vitae (CV) completo e assinado

Cartão de Cidadão/ BI e NIF/ Passaporte ou outro ou documento de identificação*

Comprovativos dos dados constantes no CV

*Ao abrigo do disposto no n.º 2 do art.º 5.º da Lei n.º 7/2007, de 05/02, cópia rubricada e assinada em que autoriza os serviços académicos a arquivar o cartão de cidadão no processo individual. Em caso de não autorização deve dirigir-se aos serviços a fim de exibir o cartão de cidadão e para verificação da informação para aceitação do processo de candidatura.

8. Propinas e emolumentos

Candidatura – 30,00€

Propinas – 1 500,00€ (paga em 10 prestações)

9. Calendarização

Candidaturas 1ª fase:

Período de Candidaturas – de 08 julho a 09 de setembro

Afixação dos resultados provisórios – 12 de setembro

Período de Reclamações – 13 a 16 de setembro*

Afixação dos Resultados Definitivos – 18 de setembro

Candidaturas 2ª fase:

Período de Candidaturas – de 13 a 27 de setembro

Afixação dos resultados provisórios – 01 de outubro

Período de Reclamações – 02 a 03 de outubro *

Afixação dos Resultados Definitivos – 08 de outubro

NOTAS:

- A abertura da 2ª fase de candidatura depende da existência de vagas sobranes, após as colocações efetuadas na 1ª fase.

- As matrículas serão condicionadas à verificação do número mínimo de estudantes colocados para funcionamento dos cursos, pelo que as datas poderão ser alteradas.

*As reclamações podem ainda ser apresentadas e decididas até ao fim dos prazos previstos no Código do Procedimento Administrativo.

10. Informações

Serviços Académicos - s.alunos.estg@ipportalegre.pt | T +351 245 301 501

Serviços Académicos - servicos.academicos@ipportalegre.pt T +351 245301500 (opção 1)

Portalegre, 08 de julho de 2024

O Vice - Presidente do Instituto Politécnico de Portalegre



