



**Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Instituto Politécnico de Portalegre**

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS, SOCIAIS E HUMANAS

ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS

Ano Letivo: 2015 / 2016

Data: 5 de Junho de 2015 – Duração: 2h00m

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ANTES DE INICIAR A PROVA

- Escreva o seu nome e número de documento de identificação **apenas no local destinado a esse efeito**, sob pena da prova ser desclassificada.
- **As folhas de resposta e de rascunho são entregues no início da prova.** Caso necessite de usar mais do que um destes elementos, deverá solicitá-lo aos membros do júri, presentes na sala.
- Poderá socorrer-se de lápis e borracha nos seus rascunhos.
- **Use apenas esferográfica de cor azul ou preta** nas suas respostas.
- **Não use corretor** de nenhum tipo nas suas respostas.
- **Identifique claramente as suas respostas** e deixe **três linhas de intervalo** entre cada resposta.
- Tenha em atenção a sua **caligrafia**.
- **Reveja as suas respostas antes de entregar a prova.**

Responda a todas as questões incluídas na SECÇÃO I da prova.

Secção I

1. Leia atentamente o seguinte texto.

“O Mundo em 2015

O jornal *Chicago Tribune* dedicou um artigo a este filme [*Regresso ao Futuro II*] no qual avalia quais destas previsões tecnológicas já são uma realidade e as que estão ainda longe de o ser. Segundo os especialistas contactados pelo jornal, em 2015 estão apenas disponíveis algumas destas invenções, como a possibilidade de ter um *smartphone* nos óculos ou *drones* para cobertura jornalística, ou até mesmo um hidratador de comida, ainda que muito

embrionário. Quanto aos veículos voadores, ainda vamos ter de aguardar uns bons anos para os vermos a sobrevoarem as nossas cidades.

Não se espera que o mundo em 2015 seja muito diferente do que foi em 2014, mas há, com certeza, tendências que vão dar continuidade ao progresso civilizacional em áreas tão distintas como a científica, a cultural, a social e a económica. Por vezes damos mais importância aos desenvolvimentos científicos e tecnológicos por serem aqueles que mais marcam visualmente o futuro, mas não são apenas estas inovações que contam. De facto, atualmente a sociedade é marcada pela tecnologia, que dita o grau de desenvolvimento em que se vive. A computação está em toda a parte, a internet revolucionou o mundo e a forma das pessoas se relacionarem entre si. As redes sociais criaram um novo eu, o eu jornalista que tudo sabe e divulga, ainda que sem confirmação de qualquer veracidade. As máquinas inteligentes estão na ordem do dia: *smartphones*, *smart cars*, *smart grids*, *smart cities*. A impressão 3D, uma tecnologia ainda a dar os primeiros passos, poderá alterar a forma como comemos e vivemos. Poderá permitir, num futuro próximo, revolucionar a arquitetura, as construções e as cidades. Os avanços tecnológicos no conhecimento do espaço estão também a dar cartas. É já em julho deste ano que a sonda *New Horizon* vai passar perto de Plutão para recolher informação, nove anos depois de ser lançada.

Apesar do envelhecimento de algumas regiões, estima-se que a população mundial cresça a um ritmo acelerado. A forma como as pessoas se vão acomodar num planeta com recursos finitos e escassos é uma das grandes questões do mundo moderno. Como dar emprego e alimentar toda a população, que se prevê que chegue, em 2050, aos 9 mil milhões? Como resolver o problema da sustentabilidade, incluindo a ambiental? Estes temas continuarão a ser debatidos em 2015, e com uma urgência cada vez maior.

As previsões mundiais dizem que 2015 será um ano de grandes incertezas a nível político e económico. Conflitos na Ucrânia e Rússia, Síria, Coreia do Norte, a instabilidade em Israel e na Palestina e várias movimentações separatistas deixam antever problemas geopolíticos com implicações económicas. Apesar disso, as projeções do Banco Mundial apontam para uma recuperação da economia global, com o Produto Interno Bruto (PIB) a crescer, em média, 3,4%. A Índia, por exemplo, registará um aumento de 6,4%. Porém, Arturo Bris, conceituado professor de Finanças do IMD Business School, na Suíça, e diretor do centro de competitividade da mesma instituição, alerta para a possibilidade de uma nova crise global a partir de abril de 2015. Diz que apesar de muitas economias estarem já a recuperar da crise iniciada em 2008, há sinais de uma nova ameaça. Aponta, para isso, a existência de uma bolha no mercado de ações, que têm tido um desempenho excecional durante o último ano, e que mais tarde ou mais cedo explodirá. Fala ainda de um setor bancário sombrio na China que, se entrar em colapso, arrasta a economia mundial. Há ainda a ameaça de uma crise energética, espoletada pelos EUA.

No entanto, uma coisa é certa: é preciso perseverança e acreditar na aposta da investigação e busca do conhecimento."

01. Assinale as afirmações seguintes com V (se forem verdadeiras) ou F (se forem falsas).

Neste último caso, transcreva o excerto do texto que as corrige. (Cotação: 2 valores)

- a) Num artigo do jornal *Chicago Tribune* avaliam-se todas as previsões tecnológicas que já são uma realidade em 2015.
- b) A tecnologia dita o grau de desenvolvimento em que se vive.
- c) A internet mudou a forma como as pessoas se relacionam entre si.
- d) No futuro, é possível uma revolução ao nível da arquitetura, das construções e das cidades, graças à impressão em 3D.
- e) Os avanços tecnológicos no conhecimento do espaço ainda não estão a produzir os resultados esperados.
- f) Em 2015, prevê-se um que a população do planeta diminua, o que aumentará o envelhecimento da população mundial.
- g) Os conflitos geopolíticos têm implicações económicas.
- h) Nada faz antever a ameaça de uma nova crise.

02. Proponha um título alternativo para o artigo que leu. Apresente as razões que orientam a sua proposta. Não exceda as 50 palavras. (Cotação: 2 valores)

03. Comente, apresentando exemplos pertinentes, a seguinte afirmação. Não exceda as 200 palavras. (Cotação: 3 valores)

"Num contexto de mundo em plena explosão demográfica, mas profundamente desequilibrado, os movimentos migratórios são outro tema incontornável de reflexão."

Helena C. Peralta "O Mundo em 2015" in *Montepio*. N.º 16: 38.

Das questões que se seguem, responda apenas a 4 questões (no total) à sua escolha.

Secção II

01. (Cotação: 3,25 valores)

Comente o seguinte excerto, tendo em atenção diferentes conceitos de consumo:

“A loja física continua a ser o “principal ponto de venda”, uma vez que satisfaz necessidades do consumidor como “tocar e testar o produto”, de acordo com 60% dos entrevistados, “a entrega é imediata”, vantagem apontada por 53%, e garante que se acerte no tamanho do produto, aspecto que 33% privilegia. O canal continua também a ser a “opção preferida para os consumidores”. Aliás, 36% dos entrevistados deslocam-se semanalmente à loja física, enquanto 20% compra online, através do computador, 11% a partir do smartphone e 10% utiliza o tablet. Além disso, 68% dos entrevistados admitem usar a loja física como uma plataforma para ver, conhecer e testar os produtos, que depois compram online. Por isso o formato deve evoluir no sentido de um “novo, mais sofisticado e personalizado espaço, como um ponto de encontro das compras online e offline, onde os consumidores podem viver uma experiência diferenciada.”

Hipersuper, 1/2015

02. (Cotação: 3,25 valores)

Como é que a concorrência pode ser benéfica para uma empresa?

03. (Cotação: 3,25 valores)

Comente o seguinte excerto, tendo em consideração a sua opinião sobre a publicidade:

“Entre as novidades do novo Código da publicidade está a imposição de um controle prévio da publicidade dos cinco operadores de telecomunicações, em linha com o modelo adoptado com a publicidade a produtos bancários, onde essa actuação é assegurada pelo Banco de Portugal. Para o secretário de Estado Adjunto e da Economia, Leonardo Mathias, esta poderá ser a forma de diminuir o número de reclamações no sector. “A publicidade é a origem dos equívocos”, considera, apontando para os números de reclamações, que passaram de 50 mil em 2012 para as 65 mil no ano passado. “Pretendemos criar um mecanismo para que daqui a dois anos não tenhamos 80 mil reclamações nas telecomunicações”, apontou num encontro com jornalistas.”

Meios & Publicidade, 5/2015

04. (Cotação: 3,25 valores)

O que pensa da influência do Marketing no comportamento da nossa sociedade?

05. (Cotação: 3,25 valores)

Comente a seguinte frase, desenvolvendo o raciocínio que lhe está implícito:

"Ser um empreendedor é muito mais que ter vontade de chegar ao topo de uma montanha; é conhecer a montanha e o tamanho do desafio; planejar cada detalhe da subida, saber o que precisa levar e que ferramentas utilizar; encontrar o melhor trilha, estar comprometido com o resultado, ser persistente, calcular os riscos, preparar-se fisicamente; acreditar na sua própria capacidade e começar a escalada (...)"

Programa Brasil Empreendedor. *Aprender a Aprender.*

06. (Cotação: 3,25 valores)

Um trabalhador auferir um salário bruto de 1.000 euros mensais. Considerando que o trabalhador desconta 15% para IRS, 11% para a Segurança Social e que, por sua vez, a empresa também contribui com 23,75% do salário bruto para a Segurança Social, calcule:

- a) O salário líquido do trabalhador;
- b) O custo do trabalhador para a empresa;
- c) Quanto o Estado arrecada de impostos e contribuições.

07. (Cotação: 3,25 valores)

Indique as quatro principais áreas funcionais da empresa e caracterize-as sucintamente.

08. (Cotação: 3,25 valores)

Segundo Peter Drucker, "A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo."

Comente a frase anterior.