



ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS

Ano letivo: 2014 / 2015

Data: 16 de Junho de 2014 – Duração: 2h00m

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ANTES DE INICIAR A PROVA

- Inscreva o seu nome e número de documento de identificação **apenas no local destinado a esse efeito**, sob pena da prova ser desclassificada.
- **As folhas de resposta e de rascunho são entregues no início da prova.** Caso necessite de usar mais do que um destes elementos, deverá solicitá-lo aos membros do júri, presentes na sala.
- Poderá socorrer-se de lápis e borracha nos seus rascunhos.
- **Use apenas esferográfica de cor azul ou preta** nas suas respostas.
- **Não use corretor** de nenhum tipo nas suas respostas.
- **Identifique claramente as suas respostas** e deixe **três linhas de intervalo** entre cada resposta.
- Tenha em atenção a sua **caligrafia**.
- **Reveja as suas respostas antes de entregar a prova.**

Responda a todas as questões incluídas na SECÇÃO I da prova.

Secção I

1. Leia atentamente o seguinte texto.

Cultura, comércio livre

Pedro Santos Guerreiro | psg@negocios.pt

(...)

A nossa economia não faliu sozinha, apesar da sua sobrançeria. Mas faliu no isolamento ebúrneo dos economistas. Hoje, como ontem, como sempre, a sociedade é mais do que um somatório de fluxos mais ou menos previsíveis. Recorro a um economista, Augusto Mateus: "A economia não é um caminho entre matérias-primas e produtos acabados; é uma mistura explosiva de diferenciação e inovação". Passemos do problema para a solução. Isto é, para a cultura.

Augusto Mateus não caiu aqui do céu. Ele é, possivelmente, o economista que mais estudo tem dedicado à (chamemos-lhe assim) "importância económica" da cultura. Na conferência realizada há mês e meio em Lisboa onde fez a afirmação supra citada, o economista acrescentou: "É uma loucura. A competitividade da Europa não provém dos baixos custos, provém da diferenciação".

Da cultura, portanto. É por isso que, na Europa, "todas as indústrias serão culturais - ou não serão indústrias".

[...] É precisamente na cultura que se encontram as maiores expectativas de criação de emprego qualificado, de exportações, de afirmação de marca - da economia portuguesa.

Jornal de Negócios. 28 de Março de 2013, in

http://www.jornaldenegocios.pt/opiniao/detalhe/cultura_comercio_livre.html

Vocabulário:

ebúrneo: de marfim ou semelhante a ele. In *Dicionário Porto Editora*, 6ª ed. p. 575.

Isolamento ebúrneo: Isolamento semelhante a uma “torre de marfim”. A expressão “Torre de Marfim” designa um mundo ou atmosfera onde intelectuais se envolvem em questionamentos desvinculados das preocupações práticas do dia-a-dia. Como tal, tem uma conotação pejorativa, indicando uma desvinculação deliberada do mundo cotidiano”, in *Wikipédia*, artigo “torre de marfim”, consultado em 01 junho 2014.

1.1. Assinale as afirmações seguintes com V (se forem verdadeiras) ou F (se forem falsas). Neste último caso, transcreva o excerto do texto que as corrige. (Cotação: 2 valores)

- a) A cultura pode ser um importante motor de crescimento económico
- b) De acordo com o economista Augusto Mateus, a economia é apenas um caminho entre matérias-primas e produtos acabados.
- c) A sociedade é apenas um conjunto de previsões

2. Proponha um título alternativo para o artigo que leu. Apresente as razões que orientam a sua proposta. Não exceda as 50 palavras. (Cotação: 1 valor)

3. Comente a seguinte afirmação, apresentando exemplos ilustrativos. Não exceda as 200 palavras. (Cotação: 4 valores)

“É precisamente na cultura que se encontram as maiores expectativas de criação de emprego qualificado, de exportações, de afirmação de marca - da economia portuguesa”

Das questões que se seguem responda apenas a 4 questões (no total) à sua escolha.

Secção II

01. (Cotação: 3,25 valores)

Segundo Jacobs (1974), qualquer empresa concorre simultaneamente em cinco mercados: de matérias-primas e componentes, de bens de equipamento, de trabalho, financeiro e do produto final. Em quais destes mercados a empresa se assume do lado da oferta e do lado da procura?

02. (Cotação: 3,25 valores)

A eficiência é o critério central da gestão empresarial. O que entende por eficiência?

03. (Cotação: 3,25 valores)

As empresas de grande dimensão são obrigadas por lei a publicarem todos os anos a sua informação contabilística. Quem são os principais interessados nessa informação?

04. (Cotação: 3,25 valores)

Uma empresa suporta um custo anual com um funcionário de 15.000 euros, que inclui as remunerações e os encargos sociais da entidade patronal à taxa de 23,75%. Sabendo que o empregado recebe 14 meses de remuneração, tem uma taxa de retenção de IRS de 6% e que a taxa de encargos sociais do trabalhador é de 11%, complete os valores referentes a cada uma das seguintes rubricas após efetuar os cálculos arredondados às centésimas:

Custo para a empresa	15.000€
Encargos Sociais da Empresa (23,75%)	_____
Remuneração Bruta	_____
Encargos Sociais do Trabalhador (11%)	_____
Retenção de IRS (6%)	_____
Remuneração Líquida	_____

05. (Cotação: 3,25 valores)

“A publicidade assume, nos dias de hoje, uma importância e um alcance significativos, quer no domínio da atividade económica, quer como instrumento privilegiado do fomento da concorrência, sempre benéfica para as empresas e respetivos clientes. Por isso, importa enquadrar a atividade publicitária como grande motor do mercado, enquanto veículo dinamizador das suas potencialidades e da sua diversidade e, nessa perspetiva, como atividade benéfica e positiva no processo de desenvolvimento de um país.” (Decreto-Lei n.º 330/90 de 23 de Outubro)

Comente o texto.

06. (Cotação: 3,25 valores)

De uma forma resumida diga alguns dos problemas que a Publicidade levanta à nossa sociedade.

07. (Cotação: 3,25 valores)

“No setor automóvel, um dos mais visados com a atual crise, há marcas que estão a investir mais em publicidade do que em igual período do ano passado. É o caso da Mitsubishi (+63%), da Opel (+37,8%) e da BMW (+36,3%)”.

Concorda com estas medidas ou considera que as mesmas podem ser um erro?

08. (Cotação: 3,25 valores)

“A Pedigree iniciou uma campanha de televisão destinada a promover o produto de higiene oral canino Pedigree Dentastix. A campanha publicitária conta com um investimento de 800 mil euros. Os canais generalistas receberam cerca de «700 mil euros deste volume, com particular incidência na TVI e SIC», sendo o restante canalizado para a criação de «task forces junto de clínicas veterinárias, ações nos pontos de venda, ações e material promocional”.

Comente a ação de marketing do ponto de vista do consumidor.

09. (Cotação: 3,25 valores)

“Mas porque é humano o erro, as organizações erram e ao errar provocam nos seus destinatários frustrações que se manifestam em posturas mais ou menos conflituosas ou pelo menos a isso tendentes. Porque o conflito se resolve em muitas das vezes através do diálogo as Relações Públicas, atividade dialogante por excelência surgem para gerir estes conflitos. É essa componente dialogante que as faz nos dias de hoje desempenhar um papel de relevo no domínio da responsabilidade social das organizações.”

(José Viegas Soares, <http://www.bocc.ubi.pt/pag/soares-jose-comunicacao> organizacoes-relacoes-publicas.pdf [consultado 19 de Maio])

Comente o papel dos profissionais de Relações Públicas na gestão dos problemas na empresa. Justifique a sua resposta. (Não exceda as 150 palavras).

10. (Cotação: 3,25 valores)

Como profissional de Relações Públicas, tem de organizar um evento na sua empresa: a celebração do 20º aniversário da empresa. Vai organizar uma conferência (palestra) e também uma exposição dos produtos da empresa. Elabore a lista das ações que seriam necessárias para que o evento possa ser um êxito. (Não exceda as 150 palavras)

11. (Cotação: 3,25 valores)

“O indivíduo que é ou deseja seguir a profissão de Secretariado deve compreender que as organizações são elementos dinâmicos movidos por quem nela interage. É fundamental que se desenvolva uma visão crítica e racional para atuação.” (<http://www.secretariadoexecutivo.net/> [consultado 19 de Maio])

Enumere as características do perfil de um secretário. (Não exceda as 150 palavras).

12. (Cotação: 3,25 valores)

A sua empresa vai lançar um novo produto: um automóvel híbrido de 5 lugares, com facilidades no pagamento. Deverá escrever um mail aos clientes da empresa, informando-os no novo produto, o seu desempenho, facilidades no pagamento. O mail deverá ter a seguinte estrutura: a) chamar a atenção dos clientes; b) apresentar o produto; c) terminar o mail.