

Prova Teórica de Avaliação para o Acesso ao Ensino Superior dos Maiores de 23 Anos

Parte II – Jornalismo e Comunicação

GRUPO I

“Durante os últimos 15 anos testemunhámos uma forte mudança na paisagem dos *media*. Mudança que se deve, não só à inovação tecnológica nos próprios instrumentos de mediação, mas também na forma como os utilizadores escolheram apropriar-se socialmente dos mesmos (...) ultrapassámos o modelo de comunicação baseado na comunicação de massa e encontramos-nos num modelo baseado na comunicação em rede” (Cardoso, 2009: 15-16)

- A partir do texto elabore um comentário, tendo em conta a relação entre os *media* e a sociedade contemporânea.

GRUPO II

“A internet mudou profundamente a forma como as empresas comunicam e interagem entre si; mudou também a maneira como as empresas se relacionam com os seus clientes tanto atuais, como potenciais”. (Scott:2007)

Comente a afirmação do autor, referindo a importância das novas tecnologias, no contexto da comunicação organizacional.

GRUPO III

A vida nas redacções acelerou, para responder às necessidades e lógicas de diferentes plataformas. A ânsia de ser o primeiro, de acompanhar os media sociais, produzir para diferentes meios e alimentar o fluxo noticioso gera uma pressão que leva, inevitavelmente, a que a qualidade seja sacrificada à quantidade.

(In, Pinto, Manuel. (30 janeiro, 2017) *Jornalismo: Qualidade exige tempo*. Disponível em: http://rr.sapo.pt/artigo/74689/jornalismo_qualidade_exige_tempo)

Partindo do excerto citado, elabore uma reflexão sobre os desafios que se colocam aos jornalistas e ao jornalismo na era digital.