

**ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS PROVA DE
AVALIAÇÃO TEÓRICA
PARTE II – ÁREA DE CONHECIMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
2022/2023 DATA: 22/06/22**

1 - “Se é um facto que continuamos hoje a assistir a filmes no cinema e a ver televisão de modo linear, em ambientes de partilha familiar e de grupo, é certo que, ao longo das últimas décadas, a estes hábitos e práticas vieram juntar-se novos modos de produzir e de consumir os conteúdos dos media. Lado a lado com hábitos e práticas consolidadas, outras formas surgiram e foram criando o seu espaço, adquirindo uma importância progressivamente central” (Ferreira, G.B. 2014, p.5)

- Comente o texto tendo em conta o papel dos novos média na nossa sociedade. (5 valores)

2 – “No entanto, através de múltiplos canais – online e offline - , os consumidores continuam a ser expostos a demasiado de tudo: características de produtos, promessas das marcas e discursos de vendas. Baralhados pelas mensagens publicitárias demasiado boas para serem verdade, normalmente os consumidores ignoram-nas e voltam-se para fontes fiáveis de conselhos: o seu círculo social de amigos e familiares. (Kotler:2020)

- Tendo em conta este excerto tente explorar a importância das redes sociais e da web 2.0 entre as empresas e estes novos públicos. (5 valores)