

**MAIORES DE 23 ANOS**

**ÁREA DE CONHECIMENTO**

**CIÊNCIAS ECONÓMICAS E DAS ORGANIZAÇÕES**

MAIORES DE 23 ANOS

ÁREAS DE CONHECIMENTO

CURSOS DE TÉCNICOS SUPERIORES PROFISSIONAIS		
ÁREAS DE CONHECIMENTO	CURSOS	PRÉ-REQUISITO
Ciências Económicas e das Organizações	<a href="#">Contabilidade</a>	-
	<a href="#">Gestão de Vendas e Marketing</a>	-

LICENCIATURAS		
ÁREA DE CONHECIMENTO	CURSO (a)	PRÉ-REQUISITO
Ciências Económicas e das Organizações	<a href="#">» Administração de Publicidade e Marketing</a>	-
	<a href="#">» Gestão e Gestão pós-laboral</a>	-

**MAIORES DE 23 ANOS**

**PROVAS**

**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E DAS ORGANIZAÇÕES**

CURSO	PROVAS			OBSERVAÇÕES
	PROVAS	NATUREZA	DURAÇÃO	
CURSOS DE TÉCNICOS SUPERIORES PROFISSIONAIS				
LICENCIATURAS				
Todos os cursos	Prova única	Escrita	120 minutos	

**MAIORES DE 23 ANOS**  
**PROVAS DE ACESSO AO ENSINO SUPERIOR**  
**LICENCIATURAS E CTSP**  
**Ano letivo 2024/2025**

<b>PROVA</b>	DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E DAS ORGANIZAÇÕES
<b>CURSOS DO IPPORTALEGRE:</b>	<b>LICENCIATURAS</b>
	. ADMINISTRAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING . GESTÃO
	<b>CTSP</b>
	. GESTÃO DE VENDAS E MARKETING . CONTABILIDADE

<b>DURAÇÃO</b>	A prova de avaliação da capacidade é escrita e tem a duração de 120 minutos
<b>COTAÇÃO</b>	A prova é cotada entre 0 e 20 valores
<b>ESTRUTURA DA PROVA</b>	<p>A prova será estruturada em dois grupos distintos: um de carácter mais técnico e instrumental, e o outro de cariz mais científico.</p> <p>A) Na primeira parte, procurar-se-á avaliar os conhecimentos, aptidões e atitudes dos candidatos, incidindo sobre temas de atualidade, nacional ou internacional, social ou cultural, avaliando a cultura geral do candidato.</p> <p>B) Na segunda parte, os candidatos responderão a questões na área específica.</p>
	<b>Parte I/Grupo I</b>
	<p>A Parte I (ou Grupo I) inclui um ou mais textos que incidem sobre a atualidade nacional ou internacional, social ou cultural, seguido(s) de questões que visem avaliar a competência de interpretação e exposição do candidato e a sua capacidade de aplicação do conhecimento linguístico à interpretação do texto.</p> <p>As questões apresentadas são de resposta fechada e/ou aberta.</p>

	<p>Para responder corretamente às questões, o candidato deverá ser capaz de:</p> <p>a) Compreender a informação implícita no texto;</p> <p>b) Reorganizar informação;</p> <p>c) Realizar deduções e inferências, relacionando informações implícitas e explícitas presentes no(s) texto(s) e relacionando-as com conhecimentos exteriores ao texto;</p> <p>d) Identificar mecanismos de relacionamento entre palavras e entre frases.</p> <p>e) Produzir um texto escrito, coerente e correto linguisticamente, podendo o tema ser adequado à área profissional do candidato. O texto deverá ter uma extensão prevista entre 300 a 400 palavras.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Parte II/Grupo II</b></p> <p>A Parte II (ou Grupo II) é constituída por diversas questões de resposta fechada e/ou aberta específicas da área.</p> <p>Conteúdos que podem ser objeto de avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceito de organização/empresa;</li> <li>▪ Relação das organizações com o meio envolvente;</li> <li>▪ Tipologias das empresas;</li> <li>▪ Funções empresariais e suas tarefas;</li> <li>▪ A contabilidade como sistema de informação;</li> <li>▪ A importância da gestão no contexto atual;</li> <li>▪ Marketing empresarial.</li> <li>▪ Conceito de Mercado;</li> <li>▪ Comportamento do Consumidor;</li> <li>▪ Políticas de Preço, Produto e Distribuição;</li> <li>▪ Conceitos de Comunicação e Publicidade.</li> <li>▪ Técnicas de Comunicação;</li> <li>▪ Técnicas de Negociação e Relacionamento Interpessoal;</li> <li>▪ Conceitos de Gestão e Administração de Empresas.</li> <li>▪ Os vários tipos de comunicação e suas características.</li> </ul>
<p><b>BIBLIOGRAFIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Borges, A., Rodrigues, R. &amp; Rodrigues, J. A. (2021). <i>Elementos de Contabilidade Geral</i> (27ª Edição). Áreas Editora.</li> <li>• Carvalho, J. E. (2019). <i>Gestão de Empresas – Princípios Fundamentais</i> (5ª edição). Edições Sílabo.</li> <li>• Kotler, P. (2015). <i>As Minhas Aventuras no Marketing</i>. Gestão Plus.</li> <li>• Kotler, P., Kartajaya, H. &amp; Setiawan, I. &amp; (2021). <i>Marketing 5.0</i>. Actual Editora.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nascimento, Z. e Pinto, M. C. (2001). <i>A Dinâmica da Escrita</i>. Plátano Editora.</li> <li>• Silva, M. J. R. &amp; Reis, F. L. (2012). <i>Princípios de Gestão</i>. Edições Sílabo.</li> <li>• Soares, M.A., Estrela, E. &amp; Leitão, M. J. (2012). <i>Saber Escrever, Saber Falar</i>. Dom Quixote.</li> </ul>
--	--